



MONTE CARLO GEMS, PARLANO GLI ESPOSITORI: “PROPORREMO LUSSO ED ESCLUSIVITÀ, FERVONO I PREPARATIVI”

È tutto pronto per la prima edizione di Monte Carlo Gems, vetrina internazionale di alta gioielleria che si terrà dal 18 al 22 luglio nei saloni adiacenti alla lobby del Fairmont Hotel, famoso per la iconica curva della Formula 1 del Gran Premio di Monaco.

Gli organizzatori hanno invitato una trentina di espositori, rinomati brand di orologeria, gioielleria per la maggior parte e diamanti colorati. L'obiettivo è creare un club esclusivo firmato dal marchio Monte Carlo come unica esposizione internazionale di gioielli che si svolge nel Principato di Monaco.

La scelta di indirizzarsi su un target consumer B2C nasce dalla constatazione che Monte Carlo offra già una clientela internazionale composta dagli ospiti degli Hotel di Monaco e dei numerosi yacht presenti. Preziosa Magazine ha intervistato alcuni espositori.



“Per l'esposizione esclusiva a Monte Carlo, il brand Veschetti ha preparato una collezione ad hoc che incarna l'eleganza e l'unicità dei nostri gioielli – dice Laura Veschetti – Il core business della nostra azienda è la creazione e la vendita di gioielli di alta qualità e di lusso. Fondata nel 1949 da mio padre Mario Veschetti come modesto laboratorio artigianale, oggi io, Chiara, insieme a mio fratello Marco portiamo avanti questa realtà consolidata. Ogni pezzo è un autentico capolavoro, creato con passione e maestria artigianale per catturare l'essenza del lusso e della raffinatezza. È nostra consuetudine, in occasioni di fiere prestigiose come questa, introdurre prodotti nuovi e innovativi nella nostra linea “The Collection”, dedicata all'alta gioielleria, per garantire un'esperienza ricca di emozioni e novità”.

Monte Carlo è un luogo iconico di glamour ed esclusività. Qual è il sentiment, qual è il carico di emozioni che accompagna l'azienda, alla vigilia dell'evento? “Siamo entusiasti di condividere queste creazioni straordinarie con i visitatori di Monte Carlo Gems e di offrire loro un'esperienza indimenticabile nel mondo del lusso e della bellezza dei gioielli. Data l'importanza dei nostri gioielli, sia per la loro bellezza che per le dimensioni imponenti, abbiamo scelto di optare per uno stand più ampio, occupando uno spazio di 24 metri quadrati anziché 12. Questa decisione ci consente di esporre i nostri capolavori con il giusto spazio e in un ambiente che valorizzi al meglio la loro maestosità. Inoltre, per garantire un servizio impeccabile e una consulenza personalizzata, saremo presenti con quattro membri del nostro team, pronti ad accogliere e assistere i visitatori con professionalità e cortesia. Monte Carlo è indubbiamente un luogo iconico, intriso di fascino ed esclusività. L'emozione che accompagna la nostra partecipazione a questo evento è di grande entusiasmo e orgoglio. Siamo consapevoli della prestigiosa cornice che Monte Carlo offra e siamo entusiasti di poter mostrare le nostre creazioni in un contesto così prestigioso. L'atmosfera vibrante e lussuosa di Monte Carlo aggiunge un ulteriore tocco di magia a questa esperienza unica”.

La sede principale della Boutique Veschetti si trova in un palazzo del XV secolo nel cuore del centro storico di Brescia “e durante la stagione estiva – conclude Laura Veschetti –, abbiamo anche un flagship store a Forte dei Marmi, in Toscana. Siamo orgogliosamente presenti anche sul mercato internazionale, con una particolare attenzione alla clientela del middle east. Qatar, Abu Dhabi, Arabia Saudita, Bahrein, Dubai, Kuwait, sono alcuni dei Paesi in cui Veschetti ha trovato ampio apprezzamento e grande successo, dove abbiamo consolidato una solida reputazione per l'eccellenza dei nostri prodotti e il servizio impeccabile offerto alla nostra esigente clientela. L'evento di apertura riservatissimo di Monte Carlo è di fondamentale importanza per noi, poiché offre l'opportunità di stabilire connessioni preziose. La creazione di un evento apripista così esclusivo è fondamentale per consolidare il nostro posizionamento nel segmento di mercato del lusso ed esclusività e per creare un'esperienza indimenticabile per i nostri clienti più selezionati. Siamo entusiasti di poter invitare ospiti privilegiati a condividere con noi questo momento speciale e di poter mostrare loro il nostro impegno per l'eccellenza e la bellezza nei gioielli che creiamo”.

