

TOP WORLD TREASURES

TWT



VOLUME III

THE FIRST
COMPLETE
GUIDE
TO JEWELRY
AND WATCHES

LEGENDS
FASHION DESIGNERS
ICONS
TOP 100 RETAILERS
IN ITALY

ITALIAN • ENGLISH • 中文

Gentleman

VESCHETTI

OLTRE 70 ANNI DI PASSIONE, IMPEGNO E DEDIZIONE PER IL LAVORO HANNO RESO LA GIOIELLERIA BRESCIANA UNA REALTÀ RICONOSCIUTA A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE. CRESCITA E SVILUPPO DELLA BRAND AWARENESS SONO LE DIRETTRICI STRATEGICHE PER OGGI E PER IL FUTURO

OVER 70 YEARS OF PASSION, COMMITMENT AND DEDICATION TO WORK HAVE MADE THE BRESCIA JEWELRY BUSINESS RECOGNIZED NATIONALLY AND INTERNATIONALLY. GROWTH AND DEVELOPMENT OF BRAND AWARENESS ARE THE STRATEGIC GUIDELINES FOR TODAY AND FOR THE FUTURE

«Il nostro segreto è uno solo: la grande passione. Dopo tanti anni di lavoro, sapersi emozionare ancora davanti a una gemma o a un gioiello che vediamo realizzato, dopo averlo studiato e pensato mesi, a volte anche anni prima, è la più bella delle ricompense». In queste parole di Marco Veschetti, titolare insieme alla sorella Laura dell'omonima gioielleria di Brescia, c'è tutto lo spirito di una storia familiare che parla di gemme, dedizione e amore per il proprio lavoro. Una storia nata nel 1949 dal genio di Mario, padre di Laura e Marco. Una storia fatta di valori come umiltà, collaborazione, rispetto, coerenza nelle scelte, educazione - passati ai figli e divenuti parte del Dna dell'azienda - che hanno portato Veschetti, in oltre 70 di attività, a essere una realtà commerciale tra le più stimate e note, a livello sia nazionale sia internazionale. Questo anche grazie a Brescia, che a partire dal lavoro del signor Mario ha creduto nella famiglia e nel suo impegno serio, onesto e coerente, aiutandola a crescere e a consolidare una realtà imprenditoriale ora riconosciuta e affermata nel mondo. Un lavoro frutto di fatica e sa-

crifici, ma anche di gratificazioni. Perché tutto questo spetta a un'azienda divenuta per molti un punto di riferimento importante per i propri investimenti e per i propri acquisti nel mondo del lusso e dell'alta orologeria. Il focus di Veschetti, oggi e per il futuro, si concentra sullo sviluppo e sulla brand awareness. Dopo avere inaugurato la nuova gioielleria nel palazzo cinquecentesco di Corso Palestro, sottoposto a una complessa opera di restyling, l'azienda ha riunito la storica sede di Corso Magenta con l'unico concessionario Rolex per Brescia e provincia. La grande "casa-boutique" è uno dei pilastri del business di famiglia, insieme al marchio di alta gioielleria Veschetti *The Collection*, produzione sartoriale che parte dall'ideazione e prende corpo tra le mani dei maestri orafi, come nelle botteghe artigiane. Ma con una forte proiezione sui mercati internazionali che non dimentica le proprie radici. Perché, come dicono Laura e Marco, ogni loro gioiello «è una parte di noi, della nostra storia che entra nel mondo, in altre storie, in altre famiglie, generando nuove emozioni, per generazioni».

“Chi acquista da noi non acquista solo un semplice prodotto ma valori, sentimenti, aspirazioni,,

LAURA E MARCO VESCHETTI



La sede della boutique Veschetti, situata in un palazzo del 1400, nel cuore del centro storico di Brescia, Capitale della Cultura 2023.

The Veschetti flagship store is located in a 15th-century building in the heart of the historic center of Brescia, Capital of Culture 2023.

«Our secret is only one: great passion. After so many years of work, being still moved by a gem or a jewel that we made after months, or even years, of studying and thinking about it, is the most beautiful reward». In these words of Marco Veschetti, owner of the homonymous jewelry shop in Brescia together with his sister Laura, we can perceive all the spirit of a family story that speaks of gems, dedication and love for one's work. A story born in 1949 from the genius of Mario, father of Laura and Marco. A story made of values such as humility, collaboration, respect, consistency in choices, education, passed on to his children and becoming part of the company's DNA, which have led Veschetti, in over 70 years of activity, to be one of the most esteemed and well-known business, both nationally and internationally. This is also thanks to Brescia, which starting from the work of Mr. Mario has believed in the family and in its serious, honest and coherent commitment, helping it to grow and consolidate an entrepreneurial reality now recognized and established in the world. A work that is the result of

effort and sacrifice, but also of rewards. Because all this belongs to a company that has become for many an important point of reference for their investments and purchases in the world of luxury and fine watchmaking. Veschetti's focus, today and for the future, is on development and brand awareness. After inaugurating the new jewelry shop in the sixteenth-century building in Corso Palestro, which underwent a complex restyling work, the company reunited the historic headquarters in Corso Magenta with the only Rolex dealer for Brescia and province. The large "boutique house" is one of the pillars of the family business, together with the high jewelry brand Veschetti *The Collection*, a sartorial production starting from the conception and taking shape in the hands of master goldsmiths and in artisan workshops, but with a strong projection on international markets that does not forget its roots. Because, as Laura and Marco say, each of their jewels «is a part of us, of our history that enters the world, other stories, other families, generating new emotions, for generations».

“Those who buy from us do not just buy a simple product but values, feelings, expectations,,

LAURA E MARCO VESCHETTI

VESCHETTI



In alto a sinistra, Marco, Laura e Chiara Veschetti alla guida dell'azienda di famiglia fondata nel 1949. Nelle altre immagini, alcuni momenti dell'accurato processo artigianale di creazione dei gioielli Veschetti.

Top left, Marco, Laura and Chiara Veschetti at the helm of the family business founded in 1949. In the other images, some moments of the careful artisanal creation of Veschetti jewels.



Alcune delle iconiche creazioni della linea di alta gioielleria
The Collection di Veschetti in smeraldi incisi, diamanti e smalti.

—
Some of the iconic creations of high jewelry from Veschetti's *The Collection*,
featuring engraved emeralds, diamonds and enamels.

VESCHETTI



In alto, Marco Veschetti, Ceo e direttore creativo di Veschetti, esplora sfumature e qualità per dare vita a pezzi unici.
Sopra, i raffinati e lussuosi spazi interni della boutique Veschetti.

Top, Marco Veschetti, CEO and Creative Director of Veschetti, explores nuances and qualities to bring unique pieces to life.
Above, the refined and luxurious interior spaces of Veschetti boutique.



Set Ortensia, pezzo unico della linea di alta gioielleria *The Collection*.
Kunziti, tanzaniti, smeraldi e diamanti, per uno stile senza tempo.

Ortensia set, a unique piece from the fine jewelry line *The Collection*.
Kunzite, tanzanite, emeralds, and diamonds, for a timeless style.

Gentleman

TOP WORLD TREASURES
TWWT
THE FIRST COMPLETE GUIDE
TO JEWELRY AND WATCHES
VOLUME III

*IN ABBINAMENTO FACOLTATIVO A
MF/MILANO FINANZA
A EURO 20,00
OLTRE IL PREZZO DEL QUOTIDIANO

Classeditori

MILANO ROMA LONDRA NEWYORK

